



Ihre Spendenaktion in 15 Minuten

Steht bei Ihnen bald eine Feier, ein Sportereignis oder eine Reise vor der Tür? Dann nutzen Sie diesen Anlass doch einmal für eine eigene Online-Spendenaktion.

Lassen Sie sich von bereits bestehenden Aktionen inspirieren und finden Sie den perfekten Anlass für Ihre Online-Spendenaktion.

So erstellen Sie Ihre Seite und starten die Aktion

- 1. Aktionstitel:** Überlegen Sie sich einen kurzen, prägnanten Aktionstitel, der Interesse weckt.
- 2. Öffentlicher Name:** Wollen Sie als Initiator erkannt werden? Tragen Sie hier Ihren echten Namen oder einen Nicknamen ein, der auf der Aktionsseite zu sehen ist.
- 3. Sammeln für:** Wählen Sie ein spezifisches Projekt aus, das zu Ihrer Aktion passt, das Sie unterstützen möchten oder überlassen Sie diese Entscheidung uns und wir verwenden das Geld dort, wo wir es am dringendsten benötigen.
- 4. Spendenziel:** Wieviel Geld möchten Sie mit Ihrer Aktion sammeln? Schätzen Sie Ihr Umfeld ein und orientieren Sie sich an vergangenen Aktionen. Das Spendenziel lässt sich auch im Laufe der Aktion noch verändern.
- 5. Art der Spendenaktion:** Tragen Sie hier den Anlass ein, den Sie sich zu Beginn überlegt haben.
- 6. Foto der Aktion:** Ganz wichtig! Wählen Sie ein persönliches und sympathisches Bild, das etwas mit Ihrer Aktion zu tun hat.
- 7. Beschreibung Ihrer Aktion:** Warum machen Sie diese Spendenaktion? Erklären Sie in zwei oder drei Sätzen Ihre Aktion, was Sie motiviert hat solch eine Aktion zu starten und was Sie damit bewirken möchten. Erzählen was Sie bewegt, anderen Menschen zu helfen und wecken Sie Emotionen. Am Ende rufen Sie die Menschen zum Handeln und dazu auf, Ihre Aktion zu unterstützen.

8. **Dankesnachricht:** Diese Nachricht erscheint bei Ihren Unterstützern, nachdem diese für Ihre Aktion gespendet haben. Bedanken Sie sich mit einer persönlichen Nachricht und erwähnen Sie evtl. kurz, was durch diese Spende bewirkt werden kann (siehe: Sammeln für).
9. **Eigene Spende tätigen:** Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und spenden Sie selbst ebenfalls, um zu zeigen, dass Sie hinter Ihrer Aktion stehen.

Aktion in Ihrem Netzwerk verbreiten – lassen Sie Ihre Mitmenschen von Ihrer tollen Aktion wissen!

1. **Soziale Medien:** Teilen Sie Ihre Aktion über Facebook, Instagram und Co. Dort erreichen Sie viele Leute auf einmal. Nutzen Sie diese Kanäle auch, um während der Aktion Zwischenstände zu Ihrem Spendenziel durchzugeben und die Leute zusätzlich zum Spenden zu animieren.
2. **WhatsApp, Messenger und SMS:** Teilen Sie Ihre Aktion mit Ihren Freunden und Ihrer Familie in Messenger-Gruppen.
3. **E-Mail:** Auch auf diesem Weg können Sie Leute sehr einfach über Ihre Spendenaktion informieren und zum Spenden motivieren.
4. **Unsere Website:** Etwa einen Tag nach Erstellung wird Ihre Aktion außerdem öffentlich auf unserer Website einsehbar sein, sodass Ihre Spender die Aktion auch dort finden können.
5. **Informationsmaterial:** Sollten Sie zusätzlich Informationsmaterial zu unserer Arbeit benötigen, senden wir es Ihnen gerne digital oder in gedruckter Form.

Wenn jetzt noch Fragen offen sind, melden Sie sich einfach bei uns, wir helfen Ihnen gerne. Ihre CFI Kinderhilfe